

BAT Auszeichnung für Verpackungsinnovation

AGI/Klearfold Europe, Spezialist für Verpackungsdesign, gewinnt den BAT Innovationspreis 2005 für das Verpackungskonzept Dunhill

Bei der internen Hausmesse von British American Tobacco (BAT), der Innovate 2005 in London, präsentierte AGI/Klearfold Europe seine Verpackungsideen für die Marken Dunhill und Pall Mall. Das Konzept „Modern Library“ für Dunhill begeisterte die Marketingspezialisten und wurde mit dem Innovationspreis 2005 ausgezeichnet.

Basierend auf Rahmenvorgaben seitens BAT führte das Designer Team von AGI/Klearfold zunächst eine detaillierte Zielgruppenanalyse durch. Danach starteten die Spezialisten weltweit den Kreativprozess. Das Ergebnis war beachtlich – sowohl die Pall Mall als auch die Dunhill Konzepte fanden großen Anklang bei Konsumententests.

Das ausgezeichnete Verpackungskonzept „Modern Library“ überzeugte durch seine Zielgruppenaffinität. Auf professionelle Weise gelang es den Designern, den Lebensstil der Kaufgruppe zu erfassen und als attraktives Verpackungsdesign widerzuspiegeln. AGI/Klearfold meisterte es, die dynamische Verjüngung der Marke mit dem klassischen, luxuriösen High-end Image der Marke zu paaren. „Betrachtet man die Faltschachtel von außen, wird man an edle Buchbände im Regal oder einen gediegenen Abend vor dem Kamin, erinnert.“ meint Markus Pölzl, Business Development Tobacco Promotion von AGI/Klearfold.

Die Innovate findet alljährlich in London statt und dient der Kreation neuer Ideen. British American Tobacco, Organisator der Messe, lädt dazu ausgewählte Lieferanten aus ganzen Welt ein, innovative Verpackungslösungen für seine Produkte zu präsentieren.

Die Designs selbst bleiben bei BAT bis zur Markteinführung unter Verschluss.

Kontakt:

AGI/Klearfold Europe
Christina Daniel, Marketing Director
c.daniel@wallgroup.com
Tel.: +43 316 2500 156
Adresse: Alfred Wall GmbH, Grillweg 15, A-8053 Graz