

AGI/Klearfold Europe präsentiert Erfolgskonzept auf der ProSweets 2007

AGI/Klearfold Europe, Spezialist für Verpackungslösungen, berät seine Kunden auf der ProSweets in Köln (von 29.01. - 1.2. 2007, Halle 10.1, Stand G-088) über die neuesten Trends im Bereich Süßwarenverpackungen.

Christina Daniel, Head of Marketing and Design AGI/Klearfold Europe: „Die Regale quellen über, es wird immer schwieriger, die Aufmerksamkeit der Kunden für ein Produkt zu gewinnen. Aus diesem Grund entwickeln wir Verpackungen die „miauen“, sich kuschelig weich anfühlen oder duften und so ALLE Sinne ansprechen. Dadurch erzielen wir wesentlich höhere Kontaktzahlen bei Konsumenten und unsere Kunden sind begeistert“ .

Auch im übertragenen Sinn verlässt sich AGI/Klearfold Europe auf seine „ 6 Sinne für Verpackungen“ :

- Crazy yet feasible - unkonventionelle Ideen, Farben, Formen UND umsetzbar
- Unique yet consistent - neu und einzigartig UND markenkonform
- Global yet local - weltweite Ressourcen & Know How UND lokale Betreuung
- Fun yet functional - Spaßfaktor für den Konsumenten UND funktionell zugleich
- Fast yet efficient - kurze Entwicklungs- und Durchlaufzeiten UND qualitativ hochwertig
- Successful - erfolgreich

„ProSweets bietet uns das passende Forum zur Präsentation unserer Erfolge als design-getriebener Verpackungshersteller“ , sagt Leonhard K. Rodrigues, Vice President Sales and Marketing AGI/Klearfold Europe. „Mit sinnes-ansprechender Form, Farb- und Materialgestaltung verschaffen wir unseren Kunden einen Vorteil am POS sowie den Konsumenten intensiven Genuss bei Auswahl und Verzehr!“

Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.wallgroup.com>

Kontakt:
Alfred Wall GmbH / AGI/Klearfold Europe
Christina Daniel
Head of Design and Marketing
c.daniel@eu.agiklearfold.com
Tel.: +43 (0) 316 2500 156
Adresse: Alfred Wall GmbH, Grillweg 15, A-8053 Graz