

AGI/Klearfold Europe erzielt hervorragendes Ergebnis bei Kundenzufriedenheitsumfrage

Im Zeitraum von April bis Juni 2006 wurden mehr als 40 Kunden in 10 europäischen Ländern, den USA und Asien zu ihrer Zufriedenheit mit dem Leistungsportfolio von AGI/Klearfold Europe befragt. Die großteils global agierenden Unternehmen aus den Bereichen Tabak, Süßwaren, Kosmetik, Wäsche und Spirituosen lobten die hohe Qualität der Produkte von AGI/Klearfold Europe.

Besonders zufrieden sind die Kunden mit den Bereichen „Innovatives Verpackungsdesign“, „Innovative Konzepte und Technologien“ sowie „Produktentwicklung“ wo AGI/ Klearfold Europe im Vergleich zur Konkurrenz hervorragend abschnitt.

Leonhard K. Rodrigues, European Sales Manager AGI/Klearfold Europe: „In den letzten Jahren haben wir verstärkt in die Bereiche Design und Innovation investiert, viele Spezialisten engagiert und unseren Verkauf und Customer Service in Hinblick auf Kundenorientierung geschult. Das macht sich nun bezahlt: Unsere Kunden sehen uns heute als innovativen, zuverlässigen Partner für Verpackungsdesign und umsetzbare Verpackungslösungen“.

Die Umfragewerte bestätigen das Image von AGI/Klearfold Europe als Innovationsführer auf dem globalen Verpackungsmarkt, der seinen Kunden klare Wettbewerbsvorteile bietet.

Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.wallgroup.com>

Kontakt:
Alfred Wall GmbH / AGI/Klearfold Europe
Christina Daniel
Head of Design and Marketing
c.daniel@eu.agiklearfold.com
Tel.: +43 (0) 316 2500 156
Adresse: Alfred Wall GmbH, Grillweg 15, A-8053 Graz