

AGI/Klearfold Europe - erfolgreiche Produktneueinführung stärkt Führerschaft im Packaging Design

Mit der einzigartigen Tribute Verpackung zum 100 Jahre - Jubiläum der Marke Dunhill von BAT gelang AGI/Klearfold Europe ein weiterer großer Wurf auf dem Weg zur globalen Führerschaft im Verpackungsdesign

„Trotz der hohen Anforderungen sowohl auf der kreativen als auch technischen Seite, ist es uns gelungen, das Projekt innerhalb des mehr als engen Zeitrahmens erfolgreich umzusetzen“, erklärt Markus Pölzl, Tobacco Segment Manager AGI/Klearfold Europe stolz. „Der Kunde wünschte sich eine noch nie da gewesene Verpackung der Superlative, die nicht nur durch ausgefallenes Design sondern auch den Einsatz hochwertiger Materialien besticht, und so dem Image der Marke Dunhill gerecht wird.“

Die Tribute Travel Retail Verpackung besteht aus insgesamt 10 Teilen, jeder für sich ein kleines Kunstwerk. Die Rohstoffe dafür wurden aus aller Welt gesourct. Hochwertiges, transparentes Acryl schützt das Produkt, bewahrt die Originalität und präsentiert die 9 Zigarettenschachteln im Jubiläumsdesign optimal im Regal. Weitere Kommentare zur Verpackung: „kompakt zum Mitnehmen für den Reisenden“ , "hat Geschenkcharakter“ und „ das Öffnen macht Spass durch den integrierten Klettverschluss“. Verkauft wird die Promotionverpackung ausschliesslich an Board von Flugzeugen ausgewählter Partner wie Lufthansa oder British Airways.

Einzigartig ist auch das Serviceangebot von AGI/Klearfold Europe. Die Tribute Verpackung wurde bereits vorkonfektioniert in die Schweiz und nach Signapore geliefert: Klettverschlüsse und Kunststoffgürtel wurden an der Acrylverpackung angebracht, die Kartonfaltschachteln zur Stabilisation mit Schaumstoff befüllt und aufgerichtet und die Etiketten mit den aufgedruckten EAN Codes aufgeklebt - fertig zum Abfüllen. „Leistung & Qualität sind für uns Grundvoraussetzung. Unsere Stärke liegt im Kundenservice. Es ist einfach und bequem, Projekte mit uns abzuwickeln und dafür schätzen uns unsere Kunden - egal ob es sich um ein kreatives Konzept oder

weltweite Logistik handelt“, sagt Leonhard K. Rodrigues, European Sales Director AGI/Klearfold Europe.

Das Produkt wurde im März 2007 eingeführt. Bereits einige Tage nach dem Launch meint Peter Geubels, Head of Marketing and Innovations bei British American Tobacco, „The pack is selling incredibly well“.

Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.wallgroup.com>

Kontakt:

Alfred Wall GmbH / AGI/Klearfold Europe

Christina Daniel

Head of Design and Marketing

c.daniel@eu.agiklearfold.com

Tel.: +43 (0) 316 2500 156

Adresse: Alfred Wall GmbH, Grillweg 15, A-8053 Graz